

Press Release

デジタルマーケティング・県産品販売促進 第1弾キャンペーンの開始について



令和元年8月30日
愛媛県プロモーション戦略室

- 1 愛媛県では、デジタルマーケティングを活用した県産品の販売促進を図るため、第1弾の取組みとして、楽天株式会社との共同企画を次のとおり開始します。

■ ブランドコンセプト

愛媛の“愛”と出会う場所。愛媛百貨店

〔厳選された商品の取扱いをイメージいただき、高級感を感じられる「百貨店」という言葉によって、愛媛が誇る「愛」の詰まった商品を伝えていきます。〕

■ 第1弾キャンペーンの内容

(1) 目的

デジタルを活用した販売促進モデルの構築と「稼ぐ力」習得機会の創出

(2) 特設ページの設置

楽天市場のオンラインストア内に、愛媛県産品の特設ページを設置

▶ <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/product/>

※9月2日（月）10:00 公開（特設ページイメージは裏面参照）

(3) キャンペーン期間

令和元年9月2日（月）10:00～9月30日（月）9:59

(4) クーポンキャンペーン

対象商品に使用できる20%オフの数量限定クーポンを配布

(5) エントリー商品数

2,059 商品

- 2 また、営業本部及びプロモーション戦略室連携により、デジタルマーケティングを活用した取組みを次のとおり予定しており、準備が整い次第順次お知らせします。

(1) 『楽天×愛媛県』第2弾キャンペーン

11月中旬～12月中旬

(2) 県産品ブランディング動画配信キャンペーン（9月下旬～）

動画制作、県産品ポータルサイト構築、広告配信、分析検証

⇒ブランドイメージの向上、戦略産品レポート（営業ツール）の作成

(3) 県内事業者対象EC講座

・楽天共同企画「楽天市場出店」事業者向けEC講座（9月下旬～）

・自社サイト保有事業者向けECセミナーの開催（10月上旬）

【問い合わせ先】

愛媛県プロモーション戦略室
デジタルマーケティングG 森
TEL 089-912-2280（内線2282）

《特設ページイメージ》

Rakuten キーワードから | 全てのジャンル | 買い物かご | お知らせ | myクーポン | 閲覧履歴 | お気に入り | 購入履歴 | もれなく1,000ポイント! | ヘルプ / ご意見窓口 / 出店のご案内

R SPU! 楽天市場のお買い物がポイント最大**16倍** 7/1から楽天市場アプリの条件が変わりました



愛媛の“愛”と、出会う場所。

愛媛の海、山、大地、そして人の手から生まれる百も千もの“愛”。
その味、その技、その想いをとにかく手に取り、触れてみてほしい。
気に入ったら、少しずつ暮らしに取り入れてみてほしい。

「愛媛百貨店」は、愛媛県のあたらしいオンラインショップ。
まるで百貨店のように、さまざまな物語をもつ愛媛の“選りすぐり”が一同にあつまり、
お客様のご縁や出会いが生まれる場所になるように、という願いを込めたコンセプト・ストアです。

どうぞゆっくり、お買い物をお楽しみください。

先着13,000枚限定 / **20% OFF** / お得に買えるクーポン配布中

先着13,000枚限定クーポン配布中

クーポン獲得・利用期間：2019年9月2日(月)10：00～2019年9月30日(月)09：59

先着13,000枚 / 対象商品に使える **20% OFF** 今すぐクーポンを取得

※転売目的でのクーポンの使用、商品の購入はお断り致します。
※在庫確保であっても、利用時点ですでに利用上限回数に達している場合は、お買い物かごでのクーポンの表示がされません。あらかじめご了承ください。
※クーポンの取得上限と条件の詳細はこちら
※対象とするクーポンは期間限定クーポンです。
※クーポン対象商品を扱うショップ一覧はこちら